

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «28» апреля 2025г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Организация туристской деятельности разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «29» 05 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности

 /С.В. Чими́рис/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма,
менеджмента и социально-культурной деятельности
от «28» 04 2025 г., протокол № 10
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности

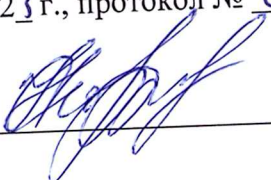
 /Э. Э. Ибрагимо́в/

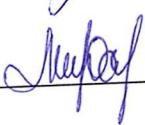
ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор

 /К. А. Загу́менная/


Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «28» 04 2025 г., протокол № 6

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, включающих в себя организационные основы туроператорской и турагентской деятельности, создание и продвижение туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Задачи дисциплины:

- *подготовить* будущих специалистов к использованию полученных знаний и умений в своей практической деятельности;
- *сформировать* у будущих специалистов целостную систему знаний о туризме, видах, средствах, методах и формах туристской деятельности;
- *приобщить* к использованию современных технологий организации туристской деятельности;
- *дать представление* о теории и практике в области организации туристского бизнеса; о фундаментальных основах организации туризма и туристской деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 9 зачётных единиц (далее – з. е.), 324 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 78 часов, самостоятельная работа – 210 часов, промежуточная аттестация – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 32 часа, самостоятельная работа – 283 часа, промежуточная аттестация – 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен реализовывать процесс управления организацией, принимать управленческие решения на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики.	особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики; особенности определения круга	реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики; определять круг задач в	методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики; навыками определения круга

	задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-2 Способен проводить политику эффективной деятельности организации в финансово-экономической сфере, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.	основы эффективной деятельности организации в финансово-экономической сфере, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.	проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.	методами проведения политики эффективной деятельности организации в финансово-экономической сфере, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.06	Организация туристской деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	78					40	38		
в том числе									
Лекции (Л)	30					16	14		
Семинарские занятия (С)	24					12	12		
Практические занятия (ПР)	24					12	12		
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	210					140	70		
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач)									

Экзамен (Экз)		36						36		
Курсовая работа (Кур)										
Общая трудоемкость	9 з. е.	324						180	144	

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	32						8	12	12		
в том числе											
Лекции (Л)	12						4	4	4		
Семинарские занятия (С)	10						2	4	4		
Практические занятия (ПР)	10						2	4	4		
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	283						100	96	87		
Промежуточная аттестация											
Зачет (Зач)											
Экзамен (Экз)	9								9		
Курсовая работа (Кур)											
Общая трудоемкость	9 з. е.	324					108	108	108		

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности	Тема 1. Туризм как система. Терминология и понятийный аппарат туризма. Классификация путешествующих лиц. Этапы выделения статистической совокупности посетителей и «чистых» туристов. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Этапы развития мирового туризма. Особенности развития туризма в России. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, разделяют на две группы: статичные (рекреационно-ресурсный потенциал территории, выражающийся в количестве и качестве природных и культурно-исторических ресурсов) и динамичные (политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические).

		Тема 2. Индустрия и инфраструктура туризма. Понятие и структура индустрии туризма. Индустрия туризма. Группы предприятий, производящих продукты и услуги для туристов. Признаки инфраструктуры туризма. Формирование туристских сезонов. Туристский продукт. Национальный туристский продукт. Туристский продукт конкретного туристского центра или местности. Туристский продукт фирмы или оператора. Потребительские свойства туристского продукта. Характеристика организационных форм и видов туризма. формы туризма по внешним критериям: по происхождению туристов, организационной форме, длительности пребывания в путешествии, возрасту, транспортным средствам, времени года или сезону. Международный и внутренний туризм. Классификация туров по целям и характеру отдыха. Виды туризма по характеру отдыха и его организации. Тема 3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг. Структура рынка туристских услуг. Характеристики рынка туризма. Классификации туристского рынка: по отношению к определенному району (региону, стране); в зависимости от цели путешествия; в зависимости от характера организации путешествия; в зависимости от способа передвижения; исходя из особенностей и содержания маркетинговой деятельности. Организованный рынок туристских услуг. Изменения в формах организации международного туризма. Категории фирм по функциям и характеру деятельности. Туристские агентства. Туроператорские фирмы. Туристские корпорации. Гостиничные комплексы. Особенности развития российского туристского рынка. Тема 4. Туристские ресурсы. Понятие и виды туристских ресурсов. Туристские ресурсы. Реестр туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Группы туристских ресурсов. Основные свойства туристских ресурсов. Природно-рекреационные ресурсы. Классификация природных рекреационных ресурсов. Историко-культурный потенциал. Культурное, историческое и природное наследие. Особенности туристского потенциала России. Инфраструктурные ресурсы. Этнографические ресурсы. Трудовые ресурсы. Проблемы использования туристского потенциала. Регионы с высоким уровнем использования туристского потенциала. Регионы со средним уровнем использования туристского потенциала. Регионы с недостаточным уровнем использования туристского потенциала, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития.
--	--	--

		Тема 5. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма. Законодательство в сфере туризма. В сфере туризма действует множество законов и иных нормативных правовых актов: конституция Российской Федерации; гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ); закон РФ «О защите прав потребителей»; закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; правила оказания услуг по реализации туристского продукта Конституция Российской Федерации; Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации и др. Международное регулирование туризма. Ключевые правительственные функции управления и контроля над развитием туризма: маркетинг, координация туристской деятельности и развития, планирование, финансирование; правовые вопросы. Общая характеристика Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности. Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма. Потребительское право. Руководящие принципы для защиты интересов потребителей: право на безопасность, быть услышанным, на информацию, на выбор, на удовлетворение основных потребностей, на благоприятную окружающую среду, на возмещение убытков, на потребительское образование. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Потребитель. Признаки потребителя. Недостаток и существенный недостаток. Принципы работы с потребителем. Тема 7. Правила оказания услуг в туризме и туристские формальности. Содержание правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Требования к организации деятельности туроператора и турагента. Порядок заключения, изменения, исполнения и прекращения договоров реализации турпродукта с указанием условий, которые относятся к существенным условиям договора и должны быть в него обязательно включены. Порядок доведения до потребителей полной и достоверной информации о турпродукте. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации турпродукта. Содержание правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Порядок предоставления информации об услугах, оформлении проживания в гостинице и оплате услуг. Ответственность исполнителя и потребителя за предоставление услуг. Содержание правил оказания услуг общественного питания. Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей. Направления смягчения туристских формальностей. Тема 8. Общие положения о договорах. Понятие договора. основополагающий принцип заключения договора – «свобода договора». Публичный договор. Виды условий договора. Содержание договора. Существенные условия заключения договора. Обычные условия договора. Случайные
--	--	--

		условия. Односторонние и взаимные договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Оферта. Оферент. Публичная оферта. Акцепт. Акцептант. Ошибки при оформлении договоров. Условия расторжения договора.
2.	Раздел 2. Практические основы организации туристской деятельности.	Тема 9. Отдельные виды обязательств в туризме. Общие положения. Виды соглашений с гостиничными предприятиями. Договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80 %. Договор о квоте мест без гарантии заполнения. Договор о твердой закупке мест с полной оплатой. Договор о текущем бронировании. Агентский договор. Алгоритм изучения отдельных видов договоров. Агент и принципал. Предмет агентского договора. Права и обязанности сторон по агентскому договору. Договор возмездного оказания услуг. Признаки нематериальной услуги. Субъекты договора. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме. Страховая деятельность. Субъекты страхования – страхователь, страховщик, выгодоприобретатель. Страховой случай. Страхование предпринимательских рисков туроператоров. Страховой пакет. Медицинское страхование туристов. Страхование от невыезда. Страхование багажа. Стандартный страховой полис. Страхование гражданской ответственности. Финансовое обеспечение. Тема 10. Транспорт и его роль в туристском бизнесе. Транспортное обслуживание туристов. Транспортные услуги. Транспортные путешествия. Классификация транспортных путешествий. Классификация транспортных средств. Система транспортного обеспечения: туристские перевозки, входящие в основной комплекс туристских услуг, включаемых в тур; трансфер; транспортное обслуживание программных мероприятий по турам. История развития транспорта в туризме. Автобусный транспорт. Водный транспорт. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Авиационный транспорт. Организация транспортных туров. Операции трансфера туристов. Тема 11. Особенности организации транспортных туров. Особенности организации авиаперевозок туристов. Воздушная перевозка. Регулирование перевозок. Основные документы, регулирующие международные воздушные перевозки. Правила перевозки пассажиров. Перевозочные документы. Права пассажира воздушного судна. Перевозка багажа. Нормы бесплатного провоза багажа. Платный багаж. Предметы, запрещенные к перевозке в багаже. Перевозка туристов charterными рейсами. Виды charterных рейсов. Услуги, предоставляемые авиакомпаниями. Особенности организации железнодорожных туров. Перевозка пассажиров. Перевозка багажа. Ответственность и обязанности перевозчика. Перевозка туристских грузов. Особенности организации автотранспортных путешествий. Обеспечение безопасности автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом. Правовые основы обслуживания туристов водным транспортом. Морские путешествия и круизы. Речные путешествия и круизы.

		Тема 12. Индустрия гостеприимства и услуги размещения. История развития гостиничной индустрии. Гостеприимство. Современные модели организации гостиничного хозяйства. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Классификация гостиничных предприятий (ЮНВТО): по месту расположения (гостиницы в центре города, гостиницы в окрестностях городов при аэропортах, придорожные гостиницы); по уровню, ассортименту и стоимости услуг (отель класса «люкс», отель высокого класса, отель среднего уровня, апартамент-отель, отель экономического класса); по назначению (гостиницы делового назначения (бизнес-отели), гостиницы для отдыха). По формам собственности и организации управления гостиничные предприятия России подразделяют на следующие группы: муниципальные предприятия, являющиеся собственностью города; акционерные общества; совместные предприятия с участием иностранного капитала; ведомственные гостиницы; частные гостиницы; гостиницы, принадлежащие общественным организациям. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Основные службы гостиницы: служба бронирования, служба приема и размещения, служба обслуживания, служба эксплуатации номерного фонда. Контактные и неконтактные службы гостиницы. Требования, предъявляемые к персоналу контактных служб. Технологический цикл обслуживания клиента. Технологический алгоритм гостевого цикла. Тема 13. Организация туристской деятельности в сфере выездного туризма. Основные участники международного туризма. Субъекты операций международного туризма: турист, турагент, посольства, консульства, банки, страховые компании, туроператор, государственные органы, транспортные компании, зарубежные партнёры. Туристические агентства. Туроператорские фирмы. Туристические корпорации. Гостиничные комплексы. Транспортные компании. Формы страхового обслуживания туристов. Типовые условия договора: предмет договора; стоимость услуг фирмы и форма их оплаты; обязанности туристической фирмы; ответственность и освобождение от ответственности сторон; обязанности туриста. Взаимоотношения в сфере выездного туризма. Особенности организации выездного туризма. Требования к туроператорам. Крупнейшие мировые компании-туроператоры. Международное сотрудничество в области туризма. Инструменты регулирования международной туристской деятельности. Тема 14. Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма. История развития внутреннего туризма в России. Периоды развития российского туризма. Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.). Направления развития туризма в просветительский период. Предпринимательский период (1890-1917 гг.). Туристско-экскурсионная работа в 1917–1930 гг. Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). Административно-
--	--	---

	нормативный период (1970-1990 гг.). Переходный период (с 1990 г.). Сущность и виды современного внутреннего туризма. Экологический туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Рыболовные и охотничьи туры. Морские и речные круизы. Событийный туризм. Экскурсионные туры. Туры на лечение. Состояние внутреннего туризма в современной России. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Экономическая роль туризма. Тема 15. Тенденции развития туризма в Российской Федерации. Туристские ресурсы Российской Федерации. Перечень основных туристических и курортных зон России. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации. Рост конкурентоспособности и раскрытие потенциала туристского продукта Российской Федерации. Развитие отдельных видов туризма. Виды туризма: детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический и деловой. Специальные инструменты развития культурно-познавательного туризма. Концепция развития горнолыжного туризма. Задачи горнолыжного туризма. Концепция развития круизного туризма. Цели концепции развития делового туризма.
--	---

5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	всего	Количество часов				
			очная форма / заочная форма				
			в том числе				
			Лек	ПР	С	СРС	Контроль
1	Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности	180/216	16/8	12/6	12/6	140/196	
	Тема 1. Туризм как система	24/28	2/2	2/2	2/0	18/24	
	Тема 2. Индустрия и инфраструктура туризма	24/28	2/2	2/0	2/2	18/24	
	Тема 3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	22/26	2/0	2/2	0/0	18/24	
	Тема 4. Туристские ресурсы	22/26	2/0	2/0	0/0	18/26	
	Тема 5. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	22/28	2/2	0/0	2/2	18/24	
	Тема 6. Защита прав потребителей в сфере	22/26	2/0	2/2	2/0	16/24	

	туризма						
	Тема 7. Правила оказания услуг в туризме и туристские формальности	22/28	2/2	2/0	2/2	16/24	
	Тема 8. Общие положения о договорах	22/26	2/0	0/0	2/0	18/26	
2	Раздел 2. Практические основы организации туристской деятельности	108/99	14/4	12/4	12/4	70/87	
	Тема 9. Отдельные виды обязательств в туризме	14/12	2/0	0/0	2/0	10/12	
	Тема 10. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	16/14	2/0	4/2	0/0	10/12	
	Тема 11. Особенности организации транспортных туров	16/14	2/0	4/2	0/0	10/12	
	Тема 12. Индустрия гостеприимства и услуги размещения	18/14	2/0	2/0	4/2	10/12	
	Тема 13. Организация туристской деятельности в сфере выездного туризма	16/14	2/2	2/0	2/0	10/12	
	Тема 14. Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма	14/16	2/2	0/0	2/2	10/12	
	Тема 15. Тенденции развития туризма в Российской Федерации	14/15	2/0	0/0	2/0	10/15	
3	Промежуточная аттестация – экзамен	36/9					36/9
4	Итого часов	324/324	30/12	24/10	24/10	210/283	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4

1.	Тема 1. Туризм как система	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 1 1. Терминология и понятийный аппарат туризма. 2. Туризм как экономическая система. 3. История развития мирового и отечественного туризма. 4. Факторы, определяющие развитие туризма. Семинар 1 1. Основные термины и понятия в туризме. 2. Элементы туризма как экономической системы. 3. Этапы истории развития мирового и отечественного туризма. Практическое занятие 1 1. Природно-климатические и культурно-исторические факторы, определяющие развитие туризма. 2. Географическое положение и политическая обстановка, определяющие развитие туризма. 3. Социально-демографические факторы, определяющие развитие туризма. 4. Финансово-экономические факторы, определяющие развитие туризма. 5. Материально-технические факторы, определяющие развитие туризма. 6. Развитие туризма и его влияние на экономику стран.
2.	Тема 2. Индустрия и инфраструктура туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 2 1. Понятие и структура индустрии туризма. 2. Туристский продукт. 3. Характеристика организационных форм и видов туризма. Семинар 2 1. Составляющие индустрии туризма. 2. Понятие и составляющие туристского продукта. 3. Основные потребительские свойства туристского продукта. 4. Массовые виды туризма. Практическое занятие 2 1. Группы предприятий, производящих туристские продукты. 2. Свойства туристского продукта. 3. Схема взаимосвязей и взаимозависимости в потреблении туристского продукта.

3.	Тема 3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Л-2 ч. С-0 ч. Пр-2 ч.	Лекция 3 1. Структура рынка туристских услуг. 2. Организованный рынок туристских услуг. 3. Особенности развития российского туристского рынка. Практическое занятие 3 1. Характеристика рынка туризма и его процессов. 2. Классификационные характеристики туристского рынка. 3. Туристские агентства, туроператорские фирмы, туристские корпорации на рынке туристических услуг. 4. Направления развития российского туристского рынка.
4.	Тема 4. Туристские ресурсы	Л-2 ч. С-0 ч. Пр-2 ч.	Лекция 4 1. Понятие и виды туристских ресурсов. 2. Природно-рекреационные ресурсы. 3. Особенности туристского потенциала России. Практическое занятие 4 1. Основные виды туристских ресурсов. 2. Подходы к классификации туристских ресурсов. 3. Основные особенности туристского потенциала России. 4. Наиболее развитые виды туризма в России. 5. Характеристика туристских ресурсов РФ (по регионам). 6. Классификация пляжей Крымского полуострова.
5.	Тема 5. Нормативно- правовое регулирование в сфере туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 5 1. Законодательство в сфере туризма. 2. Международное регулирование туризма. 3. Общая характеристика Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 4. Субъекты туристской деятельности. Семинар 3 1. Нормативные акты в сфере туризма. 2. Международные акты, влияющие на развитие туризма. 3. Требования, предъявляемые к туроператорам.

6.	Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 6 1. Потребительское право. 2. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». 3. Принципы работы с потребителем. Семинар 4 1. Признаки потребителя. 2. Основопологающие права потребителя. 3. Недостатки при оказании туристских услуг. 4. Государственный надзор в сфере защиты прав потребителей. Практическое занятие 5 1. Иерархия нормативных актов в сфере туризма. 2. Общая характеристику Федерального закона «О защите прав потребителей». 3. Соотношение российского законодательства в сфере защиты прав потребителей с международным законодательством. 4. Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика. 5. Правовое регулирование перевозок в сфере туризма: общая характеристика.
----	---	-----------------------------	--

7.	Тема 7. Правила оказания услуг в туризме и туристские формальности	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 7 1. Содержание правил оказания услуг по реализации туристского продукта. 2. Содержание правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. 3. Содержание правил оказания услуг общественного питания. 4. Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей. Семинар 5 1. Основные подзаконные акты, регулирующие сферу туризма. 2. Общая характеристика правил оказания услуг, действующих в туризме. 3. Правила предоставления гостиничных услуг потребителю. Практическое занятие 6 1. Сущность туристских формальностей. 2. Задачи государства, связанные с развитием туризма. 3. Охарактеризуйте цель и виды туристских формальностей. 4. Пути смягчения туристских формальностей.
8.	Тема 8. Общие положения о договорах	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 8 1. Понятие договора. Публичный договор. 2. Виды условий договора. 3. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Семинар 6 1. Содержание основополагающего принципа заключения договора. Соотношение закона и договора. 2. Существенные условия договора с туристом. 3. Признаки публичного договора. 4. Условия и последствия изменения или расторжения договора.

9.	Тема 9. Отдельные виды обязательств в туризме	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 9 1. Общие положения. 2. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. 3. Работа с персональными данными туристов. 4. Страхование в туризме. Семинар 7 1. Законодательные ограничения в действиях агента. 2. Размер и порядок выплаты вознаграждения агенту. 3. Условия договора возмездного оказания услуг с туристом. 4. Основные виды страхования в туризме. 5. Финансовое обеспечение и гарантии страхования.
10.	Тема 10. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Л-2 ч. С-0 ч. Пр-4 ч.	Лекция 10 1. Транспортное обслуживание туристов. 2. История развития транспорта в туризме. 3. Организация транспортных туров. Практическое занятие 7 1. Понятие и критерии классификации транспортных путешествий. 2. Краткая характеристика основных этапов развития различных видов транспорта. 3. Приоритетные требования при выборе туристом определенного вида транспортного средства. Практическое занятие 8 1. Наиболее значимые моменты развития транспорта в туризме. 2. Виды транспортных путешествий. 3. Характеристика использования автобусного транспорта в туризме России. 4. Характеристика круизного транспорта в России и за рубежом.

11.	Тема 11. Особенности организации транспортных туров	Л-2 ч. С-0 ч. Пр-4 ч.	Лекция 11 1. Особенности организации авиаперевозок туристов. 2. Особенности организации железнодорожных туров. 3. Особенности организации автотранспортных путешествий. 4. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом. Практическое занятие 9 1. Особенности организации перевозок туристов авиатранспортом. 2. Чартерные перевозки. 3. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. 4. Основы техники безопасности на железнодорожном маршруте. Практическое занятие 10 1. Правила провоза багажа при железнодорожном обслуживании. 2. Особенности организации перевозок туристов автотранспортом на внутреннем маршруте. 3. Характерные особенности организации автобусных туров на международном маршруте. 4. Особенности в организации перевозок туристов водным транспортом. 5. Наиболее популярные маршруты речных и морских круизов в России и мире. 6. Договор с автотранспортным предприятием.
-----	--	--------------------------------------	--

12.	Тема 12. Индустрия гостеприимства и услуги размещения	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 12 1. История развития гостиничной индустрии. 2. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. 3. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Семинар 8 1. Гостеприимство в организации деятельности предприятий сферы туризма. Основные модели гостеприимства. 2. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе. 3. Классификация гостиниц для потребителя гостиничных услуг. 4. Системы классификации гостиниц в разных странах. Семинар 9 1. Франчайзинг как метод предпринимательства. 2. Понятия «гостиничная услуга», «основные услуги», «дополнительные услуги». Требования, предъявляемые к гостиничным услугам. 3. Элементы организационной структуры управления гостиницей. Основные функциональные службы гостиничного предприятия и их обязанности. 4. Требования, предъявляемые к персоналу гостиничного предприятия. 5. Фазы цикла обслуживания клиентов в гостинице. Практическое занятие 11 1. Стандартная и рейтинговая классификация гостиниц для потребителя гостиничных услуг. 2. Параметры, определяющие обязательный сервис в гостинице на территории России. 3. Особенности и перспективы развития рынка гостиничных услуг в России. 4. Особенности гостиниц экономического класса, за счет которых достигается снижение стоимости проживания и услуг в них.
-----	--	--------------------------------------	---

13.	Тема 13. Организация туристской деятельности в сфере выездного туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 13 1. Основные участники международного туризма. 2. Взаимоотношения в сфере выездного туризма. 3. Особенности организации выездного туризма. 4. Международное сотрудничество в области туризма. Семинар 10 1. Субъекты операций международного туризма. 2. Разновидности тарифов используемых в страховании выездного туризма. 3. Система взаимоотношений между туристом и турфирмой в сфере выездного туризма. 4. Требования, предъявляемые к туроператорам в сфере выездного туризма. 5. Характеристика Всемирной туристской организации (ВТО). Региональная сеть организаций, входящих в ВТО, правительственные и неправительственные организации по туризму на правах членов и наблюдателей. Практическое занятие 12 1. Характеристика основных участников международного туризма. 2. Характеристика взаимоотношений в сфере выездного туризма. 3. Специфика организации выездного туризма. 4. Осуществление международного сотрудничества в области туризма. 5. Организационные структуры взаимоотношений в сфере выездного туризма.
14.	Тема 14. Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 14 1. История развития внутреннего туризма в России. 2. Сущность и виды современного внутреннего туризма. 3. Состояние внутреннего туризма в современной России. Семинар 11 1. Исторические периоды становления туризма в России, их характеристика. 2. Основные виды туризма в РФ, их характеристика. 3. Влияние туризма на развитие государства. 4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и её характеристика. 5. Социальная роль туризма.

15.	Тема 15. Тенденции развития туризма в Российской Федерации	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 15 1. Туристские ресурсы Российской Федерации. 2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации. 3. Развитие отдельных видов туризма. Семинар 12 1. Состав и структура туристских ресурсов РФ. 2. Характеристика основных туристических и курортных зон федерального значения в России. 3. Динамика развития туристской отрасли в последние годы. 4. Проблемы и факторы роста туристского потенциала РФ. 5. Приоритетные виды туризма для туристских территорий Российской Федерации.
16.	ИТОГО	Лекции – 30 часов. Практические занятия – 24 часа. Семинарские занятия – 24 часа.	

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 1. Туризм как система	Л-2 ч. С-0 ч. Пр-2 ч.	Лекция 1 1. Терминология и понятийный аппарат туризма. 2. Туризм как экономическая система. 3. История развития мирового и отечественного туризма. 4. Факторы, определяющие развитие туризма. Практическое занятие 1 1. Природно-климатические и культурно-исторические факторы, определяющие развитие туризма. 2. Географическое положение и политическая обстановка, определяющие развитие туризма. 3. Социально-демографические факторы, определяющие развитие туризма. 4. Финансово-экономические факторы, определяющие развитие туризма. 5. Материально-технические факторы, определяющие развитие туризма. 6. Развитие туризма и его влияние на экономику стран.

2.	Тема 2. Индустрия и инфраструктура туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 2 1. Понятие и структура индустрии туризма. 2. Туристский продукт. 3. Характеристика организационных форм и видов туризма. Семинар 1 1. Составляющие индустрии туризма. 2. Понятие и составляющие туристского продукта. 3. Основные потребительские свойства туристского продукта. 4. Массовые виды туризма.
3.	Тема 3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Л-0 ч. С-0 ч. Пр-2 ч.	Практическое занятие 2 1. Характеристика рынка туризма и его процессов. 2. Классификационные характеристики туристского рынка. 3. Туристские агентства, туроператорские фирмы, туристские корпорации на рынке туристических услуг. 4. Направления развития российского туристского рынка.
4.	Тема 5. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 3 1. Законодательство в сфере туризма. 2. Международное регулирование туризма. 3. Общая характеристика Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 4. Субъекты туристской деятельности. Семинар 2 1. Нормативные акты в сфере туризма. 2. Международные акты, влияющие на развитие туризма. 3. Требования, предъявляемые к туроператорам.
5.	Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-2 ч.	Практическое занятие 3 1. Иерархия нормативных актов в сфере туризма. 2. Общая характеристику Федерального закона «О защите прав потребителей». 3. Соотношение российского законодательства в сфере защиты прав потребителей с международным законодательством. 4. Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика. 5. Правовое регулирование перевозок в сфере туризма: общая характеристика.

6.	Тема 7. Правила оказания услуг в туризме и туристские формальности	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 4 1. Содержание правил оказания услуг по реализации туристского продукта. 2. Содержание правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. 3. Содержание правил оказания услуг общественного питания. 4. Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей. Семинар 3 1. Основные подзаконные акты, регулирующие сферу туризма. 2. Общая характеристика правил оказания услуг, действующих в туризме. 3. Правила предоставления гостиничных услуг потребителю.
7.	Тема 10. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Л-0 ч. С-0 ч. Пр-2 ч.	Практическое занятие 4 1. Понятие и критерии классификации транспортных путешествий. 2. Краткая характеристика основных этапов развития различных видов транспорта. 3. Приоритетные требования при выборе туристом определенного вида транспортного средства.
8.	Тема 11. Особенности организации транспортных туров	Л-0 ч. С-0 ч. Пр-2 ч.	Практическое занятие 5 1. Особенности организации перевозок туристов авиатранспортом. 2. Чартерные перевозки. 3. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. 4. Основы техники безопасности на железнодорожном маршруте.
9.	Тема 12. Индустрия гостеприимства и услуги размещения	Л-0 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Семинар 4 1. Гостеприимство в организации деятельности предприятий сферы туризма. Основные модели гостеприимства. 2. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе. 3. Классификация гостиниц для потребителя гостиничных услуг. 4. Системы классификации гостиниц в разных странах.

10.	Тема 13. Организация туристской деятельности в сфере выездного туризма	Л-2 ч. С-0 ч. Пр-0 ч.	Лекция 5 1. Основные участники международного туризма. 2. Взаимоотношения в сфере выездного туризма. 3. Особенности организации выездного туризма. 4. Международное сотрудничество в области туризма.
11.	Тема 14. Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма	Л-2 ч. С-2 ч. Пр-0 ч.	Лекция 6 1. История развития внутреннего туризма в России. 2. Сущность и виды современного внутреннего туризма. 3. Состояние внутреннего туризма в современной России. Семинар 5 1. Исторические периоды становления туризма в России, их характеристика. 2. Основные виды туризма в РФ, их характеристика. 3. Влияние туризма на развитие государства. 4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и её характеристика. 5. Социальная роль туризма.
12.	ИТОГО	Лекции – 12 часов. Практические занятия – 10 часов. Семинарские занятия – 10 часов.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Туризм как система	18	1. Основные термины и понятия в туризме. 2. Элементы туризма как экономической системы. 3. Этапы истории развития мирового и отечественного туризма. 4. Природно-климатические и культурно-исторические факторы, определяющие развитие туризма. 5. Географическое	Опрос, проверка конспекта.

			положение и политическая обстановка, определяющие развитие туризма. 6. Социально-демографические факторы, определяющие развитие туризма. 7. Финансово-экономические факторы, определяющие развитие туризма. 8. Материально-технические факторы, определяющие развитие туризма. 9. Развитие туризма и его влияние на экономику стран.	
2.	Тема 2. Индустрия и инфраструктура туризма	18	1. Составляющие индустрии туризма. 2. Понятие и составляющие туристского продукта. 3. Основные потребительские свойства туристского продукта. 4. Массовые виды туризма. 5. Группы предприятий, производящих туристские продукты. 6. Свойства туристского продукта. 7. Схема взаимосвязей и взаимозависимости в потреблении туристского продукта.	Опрос, проверка конспекта.
3.	Тема 3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	18	1. Характеристика рынка туризма и его процессов. 2. Классификационные характеристики туристского рынка. 3. Туристские агентства, туроператорские фирмы, туристские корпорации на рынке туристических услуг. 4. Направления развития российского туристского рынка.	Опрос, проверка конспекта.
4.	Тема 4. Туристские ресурсы	18	1. Основные виды туристских ресурсов. 2. Подходы к классификации туристских ресурсов. 3. Основные особенности туристского потенциала	Опрос, проверка конспекта.

			России. 4. Наиболее развитые виды туризма в России. 5. Характеристика туристских ресурсов РФ (по регионам). 6. Классификация пляжей Крымского полуострова.	
5.	Тема 5. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	18	1. Нормативные акты в сфере туризма. 2. Международные акты, влияющие на развитие туризма. 3. Требования, предъявляемые к туроператорам.	Опрос, проверка конспекта.
6.	Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма	16	1. Признаки потребителя. 2. Основополагающие права потребителя. 3. Недостатки при оказании туристских услуг. 4. Государственный надзор в сфере защиты прав потребителей. 5. Иерархия нормативных актов в сфере туризма. 6. Общая характеристику Федерального закона «О защите прав потребителей». 7. Соотношение российского законодательства в сфере защиты прав потребителей с международным законодательством. 8. Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика. 9. Правовое регулирование перевозок в сфере туризма: общая характеристика.	Опрос, проверка конспекта.
7.	Тема 7. Правила оказания услуг в туризме и туристские формальности	16	1. Основные подзаконные акты, регулирующие сферу туризма. 2. Общая характеристика правил оказания услуг, действующих в туризме. 3. Правила предоставления гостиничных услуг потребителю.	Опрос, проверка конспекта.

			4. Сущность туристских формальностей. 5. Задачи государства, связанные с развитием туризма. 6. Охарактеризуйте цель и виды туристских формальностей. 7. Пути смягчения туристских формальностей	
8.	Тема 8. Общие положения о договорах	18	1. Содержание основополагающего принципа заключения договора. Соотношение закона и договора. 2. Существенные условия договора с туристом. 3. Признаки публичного договора. 4. Условия и последствия изменения или расторжения договора.	Опрос, проверка конспекта.
9.	Тема 9. Отдельные виды обязательств в туризме	10	1. Законодательные ограничения в действиях агента. 2. Размер и порядок выплаты вознаграждения агенту. 3. Условия договора возмездного оказания услуг с туристом. 4. Основные виды страхования в туризме. 5. Финансовое обеспечение и гарантии страхования.	Опрос, проверка конспекта.
10.	Тема 10. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	10	1. Понятие и критерии классификации транспортных путешествий. 2. Краткая характеристика основных этапов развития различных видов транспорта. 3. Приоритетные требования при выборе туристом определенного вида транспортного средства. 4. Наиболее значимые моменты развития транспорта в туризме. 5. Виды транспортных путешествий. 6. Характеристика	Опрос, проверка конспекта.

			использования автобусного транспорта в туризме России. 7. Характеристика круизного транспорта в России и за рубежом.	
11.	Тема 11. Особенности организации транспортных туров	10	1. Особенности организации перевозок туристов авиатранспортом. 2. Чартерные перевозки. 3. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. 4. Основы техники безопасности на железнодорожном маршруте. 5. Правила провоза багажа при железнодорожном обслуживании. 6. Особенности организации перевозок туристов автотранспортом на внутреннем маршруте. 7. Характерные особенности организации автобусных туров на международном маршруте. 8. Особенности в организации перевозок туристов водным транспортом. 9. Наиболее популярные маршруты речных и морских круизов в России и мире. 10. Договор с автотранспортным предприятием.	Опрос, проверка конспекта.
12.	Тема 12. Индустрия гостеприимства и услуги размещения	10	1. Гостеприимство в организации деятельности предприятий сферы туризма. Основные модели гостеприимства. 2. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе. 3. Классификация гостиниц для потребителя гостиничных услуг.	Опрос, проверка конспекта.

			4. Системы классификации гостиниц в разных странах. 5. Франчайзинг как метод предпринимательства. 6. Понятия «гостиничная услуга», «основные услуги», «дополнительные услуги». Требования, предъявляемые к гостиничным услугам. 7. Элементы организационной структуры управления гостиницей. Основные функциональные службы гостиничного предприятия и их обязанности. 8. Требования, предъявляемые к персоналу гостиничного предприятия. 9. Фазы цикла обслуживания клиентов в гостинице. 10. Стандартная и рейтинговая классификация гостиниц для потребителя гостиничных услуг. 11. Параметры, определяющие обязательный сервис в гостинице на территории России. 12. Особенности и перспективы развития рынка гостиничных услуг в России. 13. Особенности гостиниц экономического класса, за счет которых достигается снижение стоимости проживания и услуг в них.	
13.	Тема 13. Организация туристской деятельности в сфере выездного туризма	10	1. Субъекты операций международного туризма. 2. Разновидности тарифов, используемых в страховании выездного туризма. 3. Система взаимоотношений между туристом и турфирмой в сфере выездного туризма. 4. Требования, предъявляемые к туроператорам в сфере выездного туризма.	Опрос, проверка конспекта.

			5. Характеристика Всемирной туристской организации (ВТО). Региональная сеть организаций, входящих в ВТО, правительственные и неправительственные организации по туризму на правах членов и наблюдателей. 6. Характеристика основных участников международного туризма. 7. Характеристика взаимоотношений в сфере выездного туризма. 8. Специфика организации выездного туризма. 9. Осуществление международного сотрудничества в области туризма. 10. Организационные структуры взаимоотношений в сфере выездного туризма.	
14.	Тема 14. Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма	10	1. Исторические периоды становления туризма в России, их характеристика. 2. Основные виды туризма в РФ, их характеристика. 3. Влияние туризма на развитие государства. 4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и её характеристика. 5. Социальная роль туризма.	Опрос, проверка конспекта.
15.	Тема 15. Тенденции развития туризма в Российской Федерации	10	1. Состав и структура туристских ресурсов РФ. 2. Характеристика основных туристических и курортных зон федерального значения в России. 3. Динамика развития туристской отрасли в последние годы. 4. Проблемы и факторы роста туристского потенциала РФ.	Опрос, проверка конспекта.

			5. Приоритетные виды туризма для туристских территорий Российской Федерации.	
16.	Итого	210 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Туризм как система	24	1. Основные термины и понятия в туризме. 2. Элементы туризма как экономической системы. 3. Этапы истории развития мирового и отечественного туризма. 4. Природно-климатические и культурно-исторические факторы, определяющие развитие туризма. 5. Географическое положение и политическая обстановка, определяющие развитие туризма. 6. Социально-демографические факторы, определяющие развитие туризма. 7. Финансово-экономические факторы, определяющие развитие туризма. 8. Материально-технические факторы, определяющие развитие туризма. 9. Развитие туризма и его влияние на экономику стран.	Опрос, проверка конспекта.
2.	Тема 2. Индустрия и инфраструктура туризма	24	1. Составляющие индустрии туризма. 2. Понятие и составляющие туристского продукта. 3. Основные потребительские свойства туристского продукта. 4. Массовые виды туризма. 5. Группы предприятий, производящих туристские	Опрос, проверка конспекта.

			продукты. 6. Свойства туристского продукта. 7. Схема взаимосвязей и взаимозависимости в потреблении туристского продукта.	
3.	Тема 3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	24	1. Структура рынка туристских услуг. 2. Организованный рынок туристских услуг. 3. Особенности развития российского туристского рынка. 4. Характеристика рынка туризма и его процессов. 5. Классификационные характеристики туристского рынка. 6. Туристские агентства, туроператорские фирмы, туристские корпорации на рынке туристических услуг. 7. Направления развития российского туристского рынка.	Опрос, проверка конспекта.
4.	Тема 4. Туристские ресурсы	26	1. Понятие и виды туристских ресурсов. 2. Природно-рекреационные ресурсы. 3. Особенности туристского потенциала России. 4. Основные виды туристских ресурсов. 5. Подходы к классификации туристских ресурсов. 6. Основные особенности туристского потенциала России. 7. Наиболее развитые виды туризма в России. 8. Характеристика туристских ресурсов РФ (по регионам). 9. Классификация пляжей Крымского полуострова.	Проверка конспекта.
5.	Тема 5. Нормативно-правовое регулирование в	24	1. Нормативные акты в сфере туризма. 2. Международные акты, влияющие на развитие	Опрос, проверка конспекта.

	сфере туризма		туризма. 3. Требования, предъявляемые к туроператорам.	
6.	Тема 6. Защита прав потребителей в сфере туризма	24	1. Признаки потребителя. 2. Основополагающие права потребителя. 3. Недостатки при оказании туристских услуг. 4. Государственный надзор в сфере защиты прав потребителей. 5. Иерархия нормативных актов в сфере туризма. 6. Общая характеристику Федерального закона «О защите прав потребителей». 7. Соотношение российского законодательства в сфере защиты прав потребителей с международным законодательством. 8. Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика. 9. Правовое регулирование перевозок в сфере туризма: общая характеристика.	Опрос, проверка конспекта.
7.	Тема 7. Правила оказания услуг в туризме и туристские формальности	24	1. Основные подзаконные акты, регулирующие сферу туризма. 2. Общая характеристика правил оказания услуг, действующих в туризме. 3. Правила предоставления гостиничных услуг потребителю. 4. Сущность туристских формальностей. 5. Задачи государства, связанные с развитием туризма. 6. Охарактеризуйте цель и виды туристских формальностей. 7. Пути смягчения туристских формальностей	Опрос, проверка конспекта.
8.	Тема 8. Общие положения о	26	1. Понятие договора. Публичный договор.	Проверка конспекта.

	договорах		2. Виды условий договора. 3. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. 4. Содержание основополагающего принципа заключения договора. Соотношение закона и договора. 5. Существенные условия договора с туристом. 6. Признаки публичного договора. 7. Условия и последствия изменения или расторжения договора.	
9.	Тема 9. Отдельные виды обязательств в туризме	12	1. Общие положения. 2. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. 3. Работа с персональными данными туристов. 4. Страхование в туризме. 5. Законодательные ограничения в действиях агента. 6. Размер и порядок выплаты вознаграждения агенту. 7. Условия договора возмездного оказания услуг с туристом. 8. Основные виды страхования в туризме. 9. Финансовое обеспечение и гарантии страхования.	Проверка конспекта.
10.	Тема 10. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	12	1. Транспортное обслуживание туристов. 2. История развития транспорта в туризме. 3. Организация транспортных туров. 4. Понятие и критерии классификации транспортных путешествий. 5. Краткая характеристика основных этапов развития различных видов транспорта. 6. Приоритетные требования при выборе туристом определенного вида	Опрос, проверка конспекта.

			транспортного средства. 7. Наиболее значимые моменты развития транспорта в туризме. 8. Виды транспортных путешествий. 9. Характеристика использования автобусного транспорта в туризме России. 10. Характеристика круизного транспорта в России и за рубежом.	
11.	Тема 11. Особенности организации транспортных туров	12	1. Особенности организации перевозок туристов авиатранспортом. 2. Чартерные перевозки. 3. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. 4. Основы техники безопасности на железнодорожном маршруте. 5. Правила провоза багажа при железнодорожном обслуживании. 6. Особенности организации перевозок туристов автотранспортом на внутреннем маршруте. 7. Характерные особенности организации автобусных туров на международном маршруте. 8. Особенности в организации перевозок туристов водным транспортом. 9. Наиболее популярные маршруты речных и морских круизов в России и мире. 10. Договор с автотранспортным предприятием.	Опрос, проверка конспекта.
12.	Тема 12. Индустрия гостеприимства и услуги размещения	12	1. Гостеприимство в организации деятельности предприятий сферы туризма. Основные модели гостеприимства.	Опрос, проверка конспекта.

			2. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе. 3. Классификация гостиниц для потребителя гостиничных услуг. 4. Системы классификации гостиниц в разных странах. 5. Франчайзинг как метод предпринимательства. 6. Понятия «гостиничная услуга», «основные услуги», «дополнительные услуги». Требования, предъявляемые к гостиничным услугам. 7. Элементы организационной структуры управления гостиницей. Основные функциональные службы гостиничного предприятия и их обязанности. 8. Требования, предъявляемые к персоналу гостиничного предприятия. 9. Фазы цикла обслуживания клиентов в гостинице. 10. Стандартная и рейтинговая классификация гостиниц для потребителя гостиничных услуг. 11. Параметры, определяющие обязательный сервис в гостинице на территории России. 12. Особенности и перспективы развития рынка гостиничных услуг в России. 13. Особенности гостиниц экономического класса, за счет которых достигается снижение стоимости проживания и услуг в них.	
13.	Тема 13. Организация туристской деятельности в сфере выездного туризма	12	1. Субъекты операций международного туризма. 2. Разновидности тарифов, используемых в страховании выездного туризма. 3. Система взаимоотношений	Проверка конспекта.

			между туристом и турфирмой в сфере выездного туризма. 4. Требования, предъявляемые к туроператорам в сфере выездного туризма. 5. Характеристика Всемирной туристской организации (ВТО). Региональная сеть организаций, входящих в ВТО, правительственные и неправительственные организации по туризму на правах членов и наблюдателей. 6. Характеристика основных участников международного туризма. 7. Характеристика взаимоотношений в сфере выездного туризма. 8. Специфика организации выездного туризма. 9. Осуществление международного сотрудничества в области туризма. 10. Организационные структуры взаимоотношений в сфере выездного туризма.	
14.	Тема 14. Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма	12	1. Исторические периоды становления туризма в России, их характеристика. 2. Основные виды туризма в РФ, их характеристика. 3. Влияние туризма на развитие государства. 4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и её характеристика. 5. Социальная роль туризма.	Опрос, проверка конспекта.
15.	Тема 15. Тенденции развития туризма в Российской Федерации	15	1. Туристские ресурсы Российской Федерации. 2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации.	Проверка конспекта.

			3. Развитие отдельных видов туризма. 4. Состав и структура туристских ресурсов РФ. 5. Характеристика основных туристических и курортных зон федерального значения в России. 6. Динамика развития туристской отрасли в последние годы. 7. Проблемы и факторы роста туристского потенциала РФ. 8. Приоритетные виды туризма для туристских территорий Российской Федерации.	
16.	Итого	283 часа		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация туристской деятельности»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

5 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	1 рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-4	Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности	1. Задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2 (1 вопрос и 5 тестовых заданий)	20	до 10 баллов (верный ответ на вопрос – 5 баллов, 1 тестовое задание – 1 балл)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов

2	2 рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 5-8	Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности	1. Задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2 (1 вопрос и 5 тестовых заданий)	20	до 10 баллов (верный ответ на вопрос – 5 баллов, 1 тестовое задание – 1 балл)
			2. Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 60 баллов

6 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	1 рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 9-11	Раздел 2. Практические основы организации туристской деятельности	1. Задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2 (1 вопрос и 1 практическое задание)	20	до 10 баллов (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	2 рубежный контроль усвоения обучающимися компетенций по темам 12-15	Раздел 2. Практические основы организации туристской деятельности	1. Задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2 (1 вопрос и 1 практическое задание)	20	до 10 баллов (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточная аттестация		Контрольные вопросы и практические	2 контрольных вопроса и 1	30	До 40 (1 контрольный вопрос –

	(экзамен)		е задания для промежуточ ной аттестации (экзамена)	практическое задание		до 10 баллов, 1 практическо е задание – до 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-15					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

6 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	Контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам 1-4	Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности	1. Задания контрольно- проверочног о мероприятия	2 (1 вопрос и 5 тестовых заданий)	20	до 10 баллов (верный ответ на вопрос – 5 баллов, 1 тестовое задание – 1 балл)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-4					до 30 баллов

7 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	Контроль уровня усвоения обучающим ися компетенци й по темам 5-8	Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности	1. Задания контрольно- проверочног о мероприятия	2 (1 вопрос и 5 тестовых заданий)	20	до 10 баллов (верный ответ на вопрос – 5 баллов, 1 тестовое задание – 1 балл)
			2. Оценивание	1. Систематичность и активность работы на		до 10 баллов

			текущей успеваемости и	семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.	до 10 баллов
2	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 5-8				до 30 баллов

8 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 9-15	Раздел 2. Практические основы организации туристской деятельности	1. Задания контрольно-проверочного мероприятия	4 (по темам 9-11 – 1 вопрос и 1 практическое задание; по темам 12-15 – 1 вопрос и 1 практическое задание)	20	до 20 баллов (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (экзамена)	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос – до 10 баллов, 1 практическое задание – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 9-15					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

– систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях.

При контроле систематичности и активности работы на занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на занятиях;

активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские и практические занятия;

– выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в тетради, подготовка докладов и т.д.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса, опросах на семинарах и практических занятиях и проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, вопросы, практические и тестовые задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, вопросы, практические и тестовые задания.

Форма промежуточной аттестации (экзамен): экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Экзамен проводится в письменной форме.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица оценивания результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Организация туристской деятельности».

Этот фонд включает: вопросы, практические и тестовые задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы и практические задания промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Вопрос (пример):

Понятие и структура индустрии туризма.

Практическое задание (пример):

Каким образом в агентском договоре отражается порядок расчётов и платежей, а также вознаграждение агента. Составьте данный пункт договора.

Вопросы к экзамену

1. Терминология и понятийный аппарат туризма.
2. Туризм как экономическая система.
3. История развития отечественного туризма.
4. История развития мирового туризма.
5. Факторы, определяющие развитие туризма.
6. Понятие и структура индустрии туризма.

7. Туристский продукт.
8. Характеристика организационных форм и видов туризма.
9. Массовые виды туризма.
10. Структура рынка туристских услуг.
11. Организованный рынок туристических услуг.
12. Особенности развития российского туристского рынка.
13. Понятие и виды туристских ресурсов.
14. Природно-рекреационные ресурсы.
15. Особенности туристского потенциала России.
16. Законодательство в сфере туризма.
17. Международное регулирование туризма
18. Общая характеристика Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
19. Субъекты туристской деятельности.
20. Потребительское право.
21. Признаки потребителя в сфере туризма.
22. Основные права потребителя в сфере туризма.
23. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».
24. Принципы работы с потребителем.
25. Содержание правил оказания услуг по реализации туристского продукта.
26. Содержание правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
27. Содержание правил оказания услуг общественного питания.
28. Понятие и виды формальностей в сфере туризма.
29. Значение туристских формальностей.
30. Существенные условия договора с туристом.
31. Понятие договора.
32. Публичный договор.
33. Виды условий договора.
34. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
35. Общие положения агентского договора.
36. Агентский договор.
37. Договор возмездного оказания услуг.
38. Работа с персональными данными туристов.
39. Страхование в туризме.
40. Основные виды страхования в туризме.
41. Транспортное обслуживание туристов.
42. История развития транспорта в туризме.
43. Организация транспортных туров.
44. Особенности организации авиаперевозок туристов.
45. Особенности организации железнодорожных туров.
46. Особенности организации автотранспортных путешествий.
47. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.
48. История развития гостиничной индустрии.
49. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.
50. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.
51. Основные участники международного туризма.
52. Взаимоотношения в сфере выездного туризма.
53. Особенности организации выездного туризма.
54. Международное сотрудничество в области туризма.

55. История развития внутреннего туризма в России.
56. Сущность и виды современного внутреннего туризма.
57. Состояние внутреннего туризма в современной России.
58. Туристские ресурсы Российской Федерации.
59. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации.
60. Развитие отдельных видов туризма.

Практические задания для промежуточной аттестации (экзамена) и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по учебной дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Дать определение и привести примеры информационной туристской доступности страны (туристского региона) на примере одной из стран мира. Обосновать ответ.
2. Расскажите о туристской специализации Европейского Севера России (Архангельск, Валаам, Великий Устюг, Вологда, Кижы, Малые Карелы, Мурманск, Петрозаводск, Соловецкие острова). Обоснуйте свой ответ.
3. Дать определение и привести примеры формальной туристской доступности страны (туристского региона) на примере одной из стран мира.
4. Расскажите о туристской специализации Центра России (Великий Новгород, Владимир, Екатеринбург, Казань, Калининград, Москва, Нижний Новгород, Пермь, Псков, Санкт-Петербург, Рязань и др.). Обоснуйте свой ответ.
5. Дать определение и привести примеры транспортной туристской доступности страны (туристского региона) на примере одной из стран мира.
6. Расскажите о туристской специализации Азиатского Севера России: Анадырь, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Тюмень, Якутск. Приведите примеры и сделайте выводы.
7. Дать определение и привести примеры финансовой туристской доступности страны (туристского региона) на примере одной из стран мира. Обоснуйте свой ответ.
8. Обоснуйте туристскую специализацию Юга России: Анапа, Большой Сочи, Геленджик, Кавказские Минеральные Воды, Красная Поляна, Краснодар, Ростов-на-Дону и др.
9. Дать определение и привести примеры практической доступности рекреационных услуг в стране (туристском регионе) на примере одной из стран мира.
10. Обоснуйте туристскую специализацию Юга Сибири и Дальнего Востока: Барнаул, Благовещенск-на-Амуре, Владивосток, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Новосибирск, Улан-Удэ, Хабаровск.
11. Дать определение и привести примеры альтернативной туристской доступности страны (туристского региона) на примере одной из стран мира.
12. Сформулируйте предмет агентского соглашения (договора) на реализацию туристского продукта, сформированного туроператором в соответствии с требованиями договора поручения.
13. Сформулируйте предмет агентского соглашения (договора) на реализацию туристского продукта, сформированного туроператором в соответствии с требованиями договора комиссии.
14. Определите общие условия агентского договора и порядок реализации туристского продукта. Составьте данный пункт договора.
15. Какие права и обязанности возникают у туроператора и турагента при заключении агентского договора? Каким образом можно отразить этот пункт в агентском договоре?
16. Каким образом в агентском договоре отражается порядок расчётов и платежей, а также вознаграждение агента. Составьте данный пункт договора.

17. Каким образом в агентском договоре могут быть отражены условия изменения и аннуляции (отказа) от туристского продукта. Составьте данный пункт договора.
18. Составьте пункт агентского договора, определяющий ответственность турагента и туроператора.
19. Составьте пункт агентского договора, определяющий каким образом будут урегулироваться споры и подаваться претензии (сроки, форма подачи).
20. Предложите свой вариант пункта агентского договора, раскрывающего обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажорные ситуации).
21. Составьте пункт агентского договора, определяющий каким образом, будет осуществляться изменение и расторжение договора.
22. В соответствии с типовыми требованиями изложите предмет договора о реализации туристского продукта между туроператором и турагентом.
23. В соответствии с типовыми требованиями изложите пункт договора, касающегося взаимодействия сторон в договоре о реализации туристского продукта между туроператором и турагентом.
24. В соответствии с типовыми требованиями изложите пункт договора, касающегося ответственности сторон в договоре о реализации туристского продукта между туроператором и турагентом.
25. В соответствии с типовыми требованиями изложите пункт договора, касающегося порядка и сроков предъявления претензий, а также порядок разрешения споров в договоре о реализации туристского продукта между туроператором и турагентом.
26. Составьте программу тура на 3 дня с использованием морского или речного транспорта.
27. Составьте программу тура на 3-4 дня с использованием туристского железнодорожного транспорта.
28. Составьте программу тура на 5 дней с использованием автобусного транспорта.
29. Составьте программу тура выходного дня с использованием авиационного транспорта.
30. Составьте для туриста коммерческое предложение по детскому отдыху в Крыму.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Договор возмездного оказания услуг.
2. Особенности организации выездного туризма.

Контрольное практическое задание:

Составьте для туриста коммерческое предложение по детскому отдыху в Крыму.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме в виде ответов на контрольные вопросы и решения практического задания. Количество вопросов в билете – 2, заданий – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности
5 семестр (для очной формы обучения)
6 и 7 семестр (для заочной формы обучения)

№	Виды отчетности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Итого	40-60

6 семестр (для очной формы обучения)
8 семестр (для заочной формы обучения)

№	Виды отчетности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые задания и иные материалы для текущего контроля

Тематика докладов

1. Организация и управление в туризме.
2. Система организации туристской деятельности в России.
3. Менеджмент в современной организации.
4. Эволюция системы организации.
5. Особенности российской организации.
6. Современные подходы к организациям.
7. Элементы инфраструктуры туризма.
8. Сезонность в организации туристской деятельности.
9. Особенности развития внутреннего туризма в РФ.
10. Дополнительные (нетипичные) туристские услуги.
11. Элементы супраструктуры туризма.
12. Направления развития въездного туризма в РФ.
13. Стратегические задачи развития туристического рынка.
14. Особенности регионального развития туристского рынка.
15. Современное состояние отечественного туристского рынка.
16. Природные рекреационные ресурсы.
17. Историко-культурные ресурсы.
18. Инфраструктурные ресурсы.
19. Этнографические ресурсы.
20. Политика государства в сфере туризма.

21. Государственное регулирование деятельности международных компаний сферы туризма.
22. Методы регулирования туристской деятельности.
23. Организация деятельности предприятий сферы туризма.
24. Экономика отрасли туризма.
25. Формирование туристских услуг.
26. Стратегический анализ деятельности в туристской индустрии.
27. Миссия и цели предприятий туристской индустрии.
28. Стратегии, используемые предприятиями туристской индустрии.
29. Участники туристского процесса.
30. Факторы, определяющие развитие туризма.
31. Социально-культурное воздействие туризма.
32. Особенности и проблемы развития туризма в Российской Федерации.
33. Система туризма и ее взаимодействие с внешней средой.
34. Туристское предприятие как объект управления.
35. Планирование деятельности туристского предприятия.
36. Разработка стратегического плана туристского предприятия.
37. Организация как функция управления туристским предприятием.
38. Страховая деятельность в туризме.
39. Обязательное страхование.
40. Добровольное страхование.
41. Транспортные путешествия и их особенности.
42. Важность трансфера в туристской сфере.
43. Развитие транспорта в туризме.
44. Транспортные путешествия в РФ.
45. Требования по организации транспортных туров.
46. Чартерные рейсы в туризме.
47. Особенности в организации перевозок туристов авиатранспортом.
48. Особенности в организации перевозок туристов железнодорожным транспортом.
49. Особенности организации перевозок туристов автотранспортом на внутреннем маршруте.
50. Содержание «Положения о классификации гостиниц».
51. Особенности в организации и функционирования гостиничных комплексов.
52. Организация размещения гостей.
53. Требования к внешнему виду и личной гигиене персонала гостиницы.
54. Категории номеров в зависимости от степени их благоустройства и комфортности.
55. Элементы организационной структуры управления гостиницей.
56. Особенности поездки в страны шенгенской зоны.
57. Организация выездного туризма в страны с безвизовым режимом.
58. Система обеспечения международного сотрудничества в сфере туризма.
59. Требования к туристам, выезжающим за границу.
60. Деятельность туроператоров в сфере выездного туризма.
61. Визовые и безвизовые путешествия и их особенности.
62. Особенности развития внутреннего туризма в РФ.
63. Деятельность туроператоров в сфере внутреннего туризма.
64. Стимулирование внутреннего туризма.
65. Государственная поддержка развития туризма в РФ.
66. Деятельность туроператоров в сфере различных видов туризма.

67. Особенности финансовой поддержки развития внутреннего туризма.

7.5. Контрольные вопросы, практические и тестовые задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Организация туристской деятельности».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102275.html>.

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>.

3. Организация туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.]. — Омск: Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>.

Дополнительная литература

1. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/40895.html>.

2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности: методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86409.html>.

3. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html>.

4. Никифорова, А. А. Организация туристской деятельности в кризисный период: учебно-методическое пособие / А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00047-616-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118989.html>.

5. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности: учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87025.html>.

6. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html>.

7. Ушакова, Е. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126579.html>.

Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks». — URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». — URL: <http://e.lanbook.com>.

3. Библиотека гуманитарных наук. — URL: <http://www.gumer.info/>

4. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. — URL: WWW.I:U.RU.

5. Университетская электронная библиотека In Folio. — URL: <http://infolio.asf.ru/index.asp>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Организация туристской деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических и семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу;
 - б) выбор способа действий, средств;
 - в) волевые усилия;
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведения рабочих записей.

а) необходимо вести конспект прочитанного материала, выполнять задания в рабочей тетради для самостоятельной работы, в которых делать выписки к определенным темам;

б) основными формами записей прочитанного материала могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами, и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы (основные положения, утверждения от греческого «Teas» – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. «коспектус» – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм» (атака), тренинг, работа в группах, мастер-класс, презентация, приглашение специалиста, выступление в роли обучающего, разработка проекта, решение ситуационных задач.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. Информационные образовательные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.
2. Работа в команде – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. Игра – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. Проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
6. Контекстное обучение – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
7. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
9. Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Организация туристской деятельности» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Организация туристской деятельности».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.